



PODER LEGISLATIVO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO
ESTADO DO AMAZONAS
COMISSÃO DE PROMOÇÃO SOCIAL E CULTURAL

PARECER

Projeto de Lei nº 406/2019.
Proponente: Deputado João Luiz.
Relator: Deputado Carlinhos Bessa.

**Institui o “Dia do Cliente” no calendário oficial do
Estado do Amazonas.**

I - RELATÓRIO

Excelentíssimo **Deputado João Luiz**, apresentou o Projeto de Lei nº 406/2019 que: “Institui o “Dia do Cliente” no calendário oficial do Estado do Amazonas”.

O Projeto tramitou na forma Regimental, sem sofrer emendas na Comissão de Constituição, Justiça e Redação.

II – FUNDAMENTAÇÃO

Já fazem parte dos calendários oficiais vários eventos tradicionais que consagram valores de família; como o Dia das Mães, Dia dos Pais, Natal, Dia dos Namorados, Dia das Crianças e outros.

Todos esses eventos sugerem confraternização e provocam iniciativas comerciais que acabam por afetar positivamente a economia, girando as finanças e gerando postos de trabalho.

Nesse entendimento, a instituição do “Dia Nacional do Cliente” constituiria iniciativa de relevante caráter cultural, pois o comércio e a indústria



PODER LEGISLATIVO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO
ESTADO DO AMAZONAS
COMISSÃO DE PROMOÇÃO SOCIAL E CULTURAL

passariam a contar com uma data oficial reservada ao esclarecimento da sociedade, contribuindo para o cumprimento do Código de Proteção e Defesa do Consumidor e a conscientização da importância da economia formal, da valorização e respeito ao cliente e de sua importância para a prosperidade de empresas e estabelecimentos comerciais, gerando emprego e renda.

É importante destacar a diferenciação entre a presente proposta de criação do “Dia do Cliente” do já existente “Dia do Consumidor pela diferenciação que existe entre ambos, pois o consumidor é aquele que compra somente para o seu próprio uso, o cliente é aquele que compra com habitualidade de um mesmo fornecedor, seja para consumo próprio, seja para venda ou outro processo produtivo.

A própria escolha do dia 15 de setembro para a celebração do “Dia Nacional do Cliente” visa criar um evento indutor do consumo, em um período do ano carente de atrativos para o incremento das vendas, criando uma data em que empresas, entidades e profissionais liberais farão homenagens aos seus clientes; o que irá gerar um incremento em áreas como propaganda e marketing, indústria do entretenimento e comércio de brindes.

Esta Comissão entende não haver óbice para que o PL 406/2019 não possa ser apresentado e admitido nesta Casa Legislativa, pois visa unicamente homenagear os Clientes do nosso Estado.

III – VOTO

Desta forma, ante ao exposto, considerando a relevância da matéria manifesto-me **FAVORÁVEL** à aprovação do Projeto em análise.



PODER LEGISLATIVO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO
ESTADO DO AMAZONAS
COMISSÃO DE PROMOÇÃO SOCIAL E CULTURAL

**S.R. DA COMISSÃO DE PROMOÇÃO SOCIAL E CULTURAL DA ASSEMBLÉIA
LEGISLATIVA DO ESTADO DO AMAZONAS, em Manaus, 10 de setembro de 2019.**


Deputado Carlinhos Bessa - PV
RELATOR



PODER LEGISLATIVO
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO
ESTADO DO AMAZONAS

COMISSÃO DE PROMOÇÃO SOCIAL E CULTURAL



CERTIDÃO DE VOTAÇÃO

PROJETO DE LEI N. 406/2019

AUTOR (A): DEPUTADO (A) JOÃO LUIZ

A Comissão de Promoção Social e Cultural da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas – ALEAM RESOLVE, por [X] unanimidade [] maioria de votos, resolve [X] APROVAR [] REJEITAR o parecer apresentado pelo Relator, às fls. Retro, culminando no [] PROSSEGUIMENTO [] ARQUIVAMENTO da proposição em epígrafe.

Na hipótese de parecer rejeitado, fica desde já designador como novo relator, nos termos do art. 43, V do Regimento Interno da ALEAM, o (a) Deputado (a) _____

Manaus – AM, 19 / 09 /2019

Presidente da Comissão de Promoção Social e Cultural
DEPUTADO SAULLO VIANNA-PPS

Deputado Carlinhos Bessa – PV
Vice-Presidente

Deputada Joana Darc - PR
Membro

Deputada Alessandra Campêlo – MDB
Membro

Deputado João Luiz - PRB
Suplente

Deputada Adjuto Afonso – PDT
Membro

Deputado Fausto Junior - PV
Suplente

Roberto Cidade – PV
Suplente